

# Les 12-24 ans: utilisateurs extrêmes d'Internet et des TI

Par Réjean Roy

**D**e nombreux chercheurs croient que l'utilisation que les jeunes font des technologies de l'information (TI) a un impact marqué sur les étudiants, les consommateurs, les travailleurs et les citoyens qu'ils sont ou deviendront, un impact qui forcera les organisations de tous les secteurs à apporter des transformations majeures à leurs pratiques. *Que sait-on de cette utilisation? C'est pour répondre à cette question, qui précède toutes les autres, que le CEFRIO a mené l'enquête Génération C.*

Au Québec comme ailleurs, les jeunes de 12 à 24 ans sont nombreux à posséder les technologies de l'information commercialisées par les entreprises qui nous entourent. Ainsi, **84%** d'entre eux possèdent un lecteur de type MP3 (un iPod, par exemple), **64%** ont un ordinateur de bureau, **60%** une console de jeu vidéo, **57%** un téléphone cellulaire conventionnel, **39%** un ordinateur portable et **5%** un assistant numérique (comme un BlackBerry). Si les garçons sont plus susceptibles de détenir un ordinateur de bureau, une console ou un assistant numérique que les filles, celles-ci sont par contre plus nombreuses à posséder un cellulaire.

En outre, **91%** des jeunes Québécois sondés ont accès à Internet haute vitesse<sup>1</sup> à la maison. Précisons par ailleurs que la proportion des 12-24 ans qui ne sont pas branchés à la haute vitesse à leur domicile est moins élevée dans la région

## Méthodologie

Les données de l'enquête Génération C proviennent d'un sondage exclusif composé de 65 questions et réalisé par Léger Marketing pour le compte du CEFRIO du 7 au 24 novembre 2008 et du 3 au 9 février 2009. Au total, 2 020 jeunes Québécois de 12 à 24 ans ont été sondés par téléphone ou par Internet. Les résultats obtenus ont été pondérés en tenant compte des données les plus récentes de Statistique Canada. La marge d'erreur de ce sondage est de  $\pm 2,2\%$ , 19 fois sur 20.

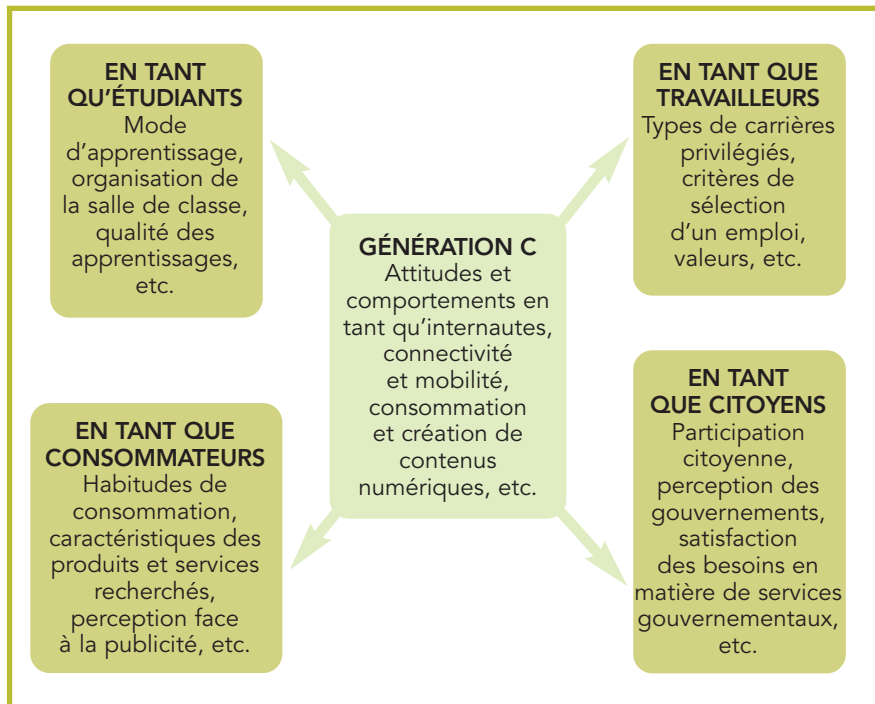
de Montréal (**5%**) que dans l'Ouest du Québec (**11%**). Cela tient au fait que la haute vitesse est largement accessible dans les grands centres urbains du Québec, mais qu'elle n'est toujours pas offerte dans de nombreuses collectivités rurales, comme celles de l'Outaouais.

Au Québec, les 18-24 ans sont de plus grands utilisateurs d'Internet que les 12-17 ans. En effet, que ce soit à des fins professionnelles, scolaires ou autres, les premiers passent en moyenne 22 heures par semaine sur Internet, comparativement à 16 heures pour les seconds. En comparaison, les jeunes Britanniques de 13 à 19 ans naviguent sur Internet 31 heures par semaine<sup>2</sup>.

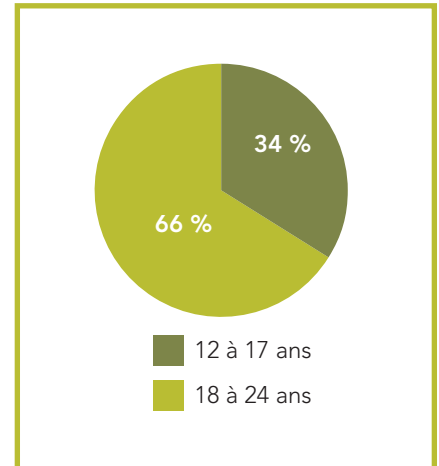
Quand on divise les jeunes Québécois selon leur utilisation d'Internet, on découvre que **43%** des 12-17 ans sont de



## Les usages que font les jeunes des TI et leurs répercussions



## Les grands utilisateurs d'Internet sont en majorité des jeunes de 18 à 24 ans

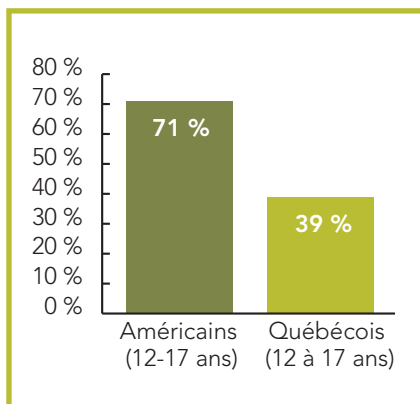


Source : Sondage Génération C – CEFRIO 2009

Ainsi, dans le mois précédant le sondage du CEFRIO, seulement **5%** des jeunes ont utilisé Internet pour écrire dans un wiki (par exemple, pour enrichir l'encyclopédie libre Wikipédia); **8%** ont fait connaître leur opinion sur un produit donné, **12%** ont transféré une vidéo vers un site comme YouTube, et **13%** ont téléchargé une photo vers un site comme Flickr.

Plus un jeune passe de temps sur Internet, plus il semble susceptible de se transformer de simple spectateur en participant actif. Par exemple, **24%** des grands utilisateurs sondés ont rapporté avoir écrit dans leur blogue ou leur site Web dans les trente jours précédant l'enquête, par rapport à **14%** des petits utilisateurs; **19%** des premiers ont affiché en ligne des contenus vidéo ou musicaux qu'ils avaient eux-mêmes créés, comparativement à **8%** des seconds; et **17%** des grands utilisateurs se sont servis d'un forum électronique pour faire connaître leur opinion sur un produit qu'ils connaissaient, ce qu'ont fait seulement **4%** des petits utilisateurs. Les résultats de Génération C confirment finalement que naviguer sur Internet compte parmi les activités les plus populaires des jeunes Québécois. Ainsi, **62%** d'entre eux utilisent Internet au cours d'une journée typique de fin de semaine, alors que **60%** regardent la télé, **42%** écoutent de la musique, **35%** font du sport et **30%** lisent un ouvrage traditionnel comme un livre ou une revue.

## Proportion de jeunes de 12 à 17 ans qui possèdent un cellulaire

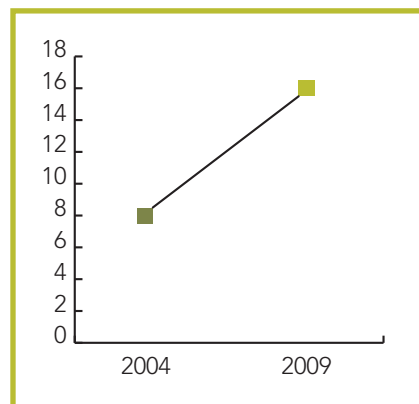


Sources : Sondage Génération C – CEFRIO 2009 et Pew Internet<sup>3</sup>

«petits» utilisateurs (ils se branchent à Internet 10 heures et moins par semaine), que **32%** sont des utilisateurs «moyens» (entre 11 et 20 heures), et que **25%** sont de «grands» utilisateurs (ils sont en ligne 20 heures et plus par semaine). En comparaison, **27%** des 18-24 ans se classent dans le premier groupe, **32%** dans le second, et **40%** dans le dernier.

Lorsqu'on demande aux jeunes ce qu'ils ont fait sur Internet au cours du dernier mois, on constate que **85%** ont

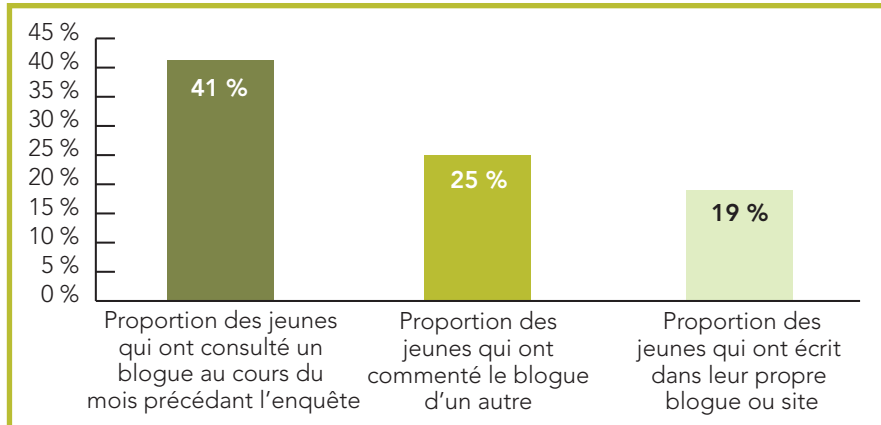
## Nombre d'heures passées en ligne par les Québécois de 12 à 17 ans (par semaine)



Sources : Sondage Génération C – CEFRIO 2009 et NetAdos 2004<sup>4</sup>

cherché de l'information ou ont communiqué par courrier électronique, **74%** ont clavardé, **71%** ont écouté de la musique en ligne, **62%** ont visité un site de réseautage comme Facebook ou MySpace, **49%** ont participé à un concours et **45%** ont joué à des jeux. Comme on le voit, les 12-24 ans se servent surtout d'Internet pour communiquer les uns avec les autres, se divertir ou s'informer. La proportion de ceux qui l'utilisent pour créer et diffuser de nouveaux contenus est, sans grande surprise, nettement plus faible.

## Les internautes participants: moins nombreux que les internautes spectateurs – L'exemple des blogs



Source : Sondage Génération C – CEFRIO 2009

## Que font les jeunes sur Internet ?

Activités en ligne	Garçons	Filles
Écrire dans un wiki	7%	3%
Faire connaître son opinion sur un produit	11%	5%
Transférer des photos vers un site prévu à cette fin	12%	15%
Écrire dans son blogue personnel	13%	25%
Transférer une vidéo vers un site prévu à cette fin	14%	9%
Créer et afficher des contenus vidéo ou musicaux	15%	9%
Commenter le blogue d'un autre	22%	29%
Regarder des photos sur un site réservé à cette fin	28%	35%
Faire des achats en ligne	28%	18%
Afficher ou consulter des petites annonces	32%	26%
Écouter ou télécharger des films en ligne	38%	26%
Échanger des notes de cours	40%	48%
Consulter un blogue	41%	42%
Effectuer des transactions bancaires	42%	44%
Trouver de l'information en ligne avant d'acheter en magasin	44%	37%
Participer à un concours	45%	54%
Visiter un site de réseautage	57%	67%
Participer à des jeux, seuls ou en réseau	58%	33%
Écouter ou télécharger de la musique	70%	71%
Clavarder	72%	77%
Communiquer par courrier électronique	80%	89%
Rechercher de l'information	85%	86%

## Les activités de fin de semaine préférées des jeunes

Activités	Proportion de 12-24 ans qui la pratiquent
Naviguer sur Internet	62%
Regarder la télé	60%
Écouter de la musique	42%
Faire du sport	35%
Lire un livre, le journal ou une revue	30%
Jouer à des jeux électroniques	29%
Faire de la musique, du théâtre ou toute autre activité culturelle	12%

Source : Sondage Génération C – CEFRIO 2009

La pratique de certaines activités paraît diminuer à mesure que le nombre d'heures qu'un jeune de 12 à 24 ans passe sur Internet dans une semaine augmente. Ainsi, selon le sondage du CEFRIO, un peu plus de la moitié seulement (**53%**) des grands utilisateurs d'Internet regardent la télévision la fin de semaine, comparativement à plus des deux tiers (**67%**) des petits utilisateurs. Plus troublant sans doute, seule-

**Les jeunes de 18 à 24 ans sont les plus grands utilisateurs d'Internet au Québec. Ils y consacrent en moyenne 22 heures par semaine.**

ment le quart des grands utilisateurs lisent (**26%**) ou font du sport (**27%**) le samedi ou le dimanche, alors que **31%** et **45%** des petits utilisateurs pratiquent ces deux activités.

Encore une fois, les comportements que nous venons de décrire sommairement ne seront pas sans répercussions sur la manière dont les jeunes agissent et agiront à l'école ou à l'université, au travail, dans l'univers de la consommation ou au sein de la société. *Quels seront ces effets?* Les quatre sections thématiques qui suivent – travail, éducation, citoyenneté et consommation – nous permettront de mieux aborder cette question. ■

<sup>1</sup> Y compris Internet à vitesse intermédiaire qui, selon les critères techniques de l'OCDE, doit être considéré comme de la haute vitesse.

<sup>2</sup> Voir [www.telegraph.co.uk/technology/4574792/Teenagers-spend-an-average-of-31-hours-online.html](http://www.telegraph.co.uk/technology/4574792/Teenagers-spend-an-average-of-31-hours-online.html). Les données comparatives de ce type doivent être interprétées avec prudence, puisque les questions ne sont pas nécessairement identiques.

<sup>3</sup> Voir [www.pewinternet.org/Media-Mentions/2009/More-Kids-Using-Cell-Phones-Study-Finds.aspx](http://www.pewinternet.org/Media-Mentions/2009/More-Kids-Using-Cell-Phones-Study-Finds.aspx).

<sup>4</sup> Voir [www.cefr.io.qc.ca/fckupload/NetAdos\\_2004\\_depliant.pdf](http://www.cefr.io.qc.ca/fckupload/NetAdos_2004_depliant.pdf).